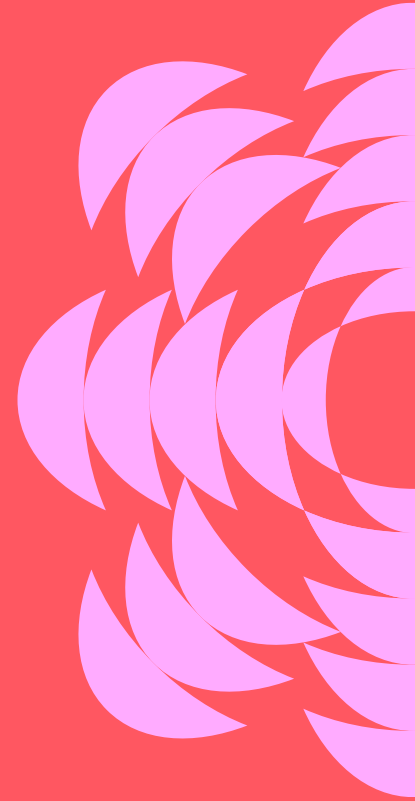
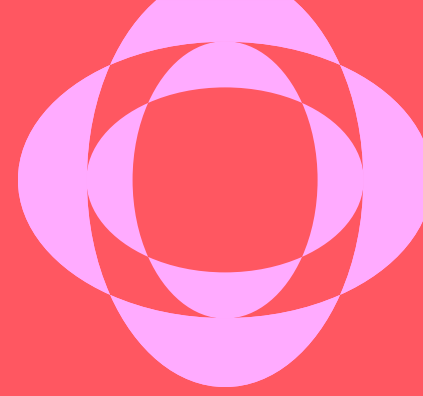


HORECAVA

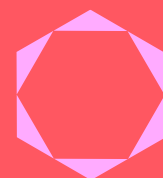


Theaterprogramm Horecava 2027

Gericht investeren in jouw doelgroep

Niet elke doelgroep bereik je effectief via een traditionele beursstand. Zeker binnen segmenten als **zorg, facilitair, recreatie en cultuur** draait het om inhoud, context en het juiste gesprek op het juiste moment.

Met het **TrendLAB Theater** en de symposia's biedt Horecava partners een gerichte manier om precies die doelgroepen te bereiken — zonder de investering in een beursstand, **maar mét maximaal inhoudelijk en commercieel resultaat.**



HORECAVA

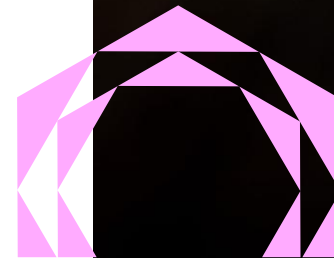
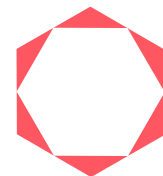
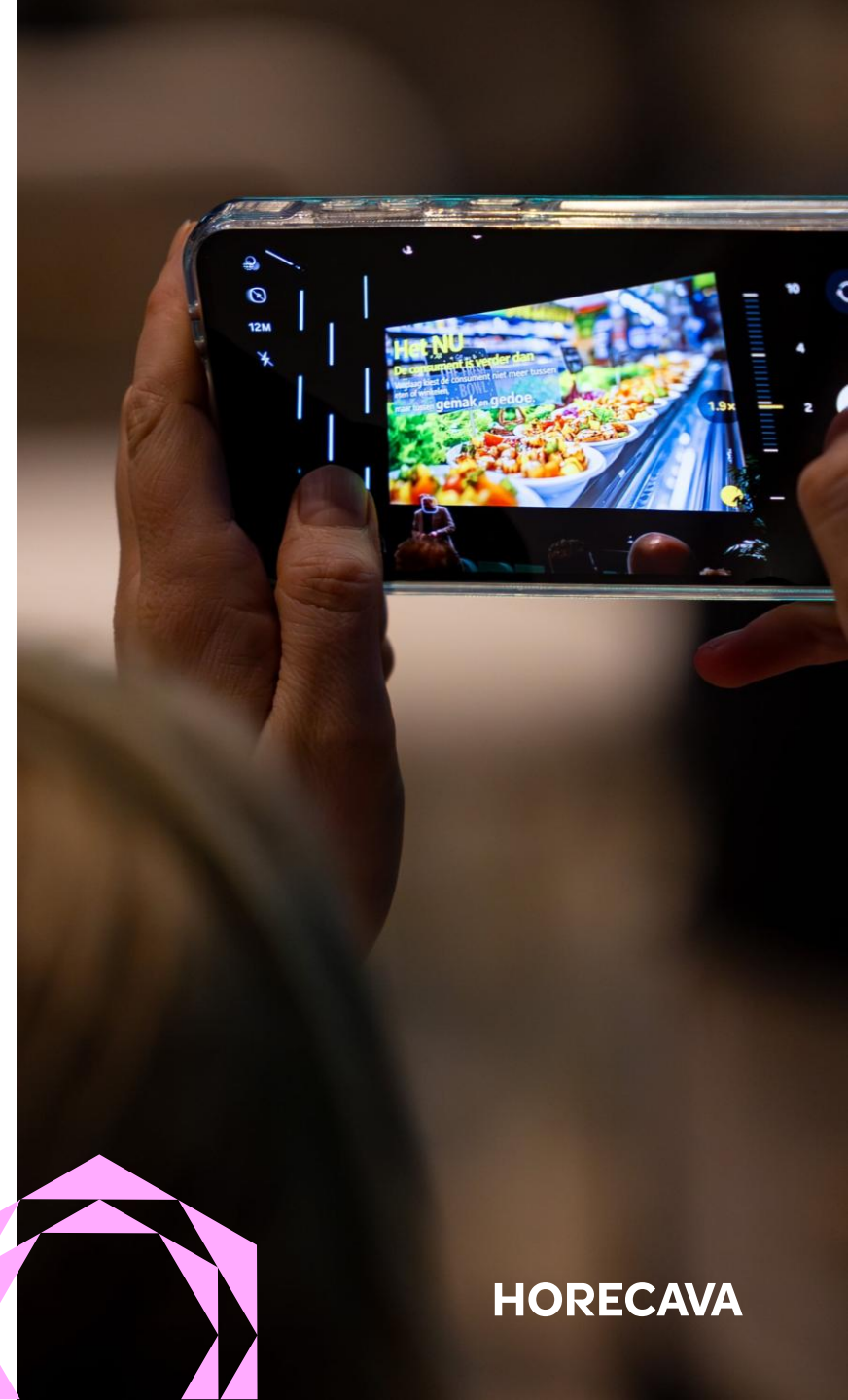
TrendLAB – de gast 70 jaar innovatief

TrendLAB is de plek binnen Horecava waar inhoud, inspiratie en ontmoeting samenkomen. Vanuit het jaarthema **De gast al 70 jaar innovatief** brengen we hier de ontwikkeling van de gast in beeld — van toen tot nu, en vooral wat dat betekent voor de toekomst.

Bezoekers komen naar TrendLAB om stil te staan bij de veranderingen in gedrag en keuzes van hun gasten. Ze zoeken hier inzicht, duiding en concrete handvatten om zelf relevant te blijven in een markt die continu in beweging is. Het is daarmee een omgeving waar:

- Trends en ontwikkelingen worden vertaald naar de praktijk;
- Verschillende sectoren en perspectieven samenkomen;
- Inhoudelijke verdieping centraal staat;
- Ruimte is voor ontmoeting en nieuwe contacten.

Binnen deze setting vormt het theater en de symposia het **centrale podium** voor **kennisdeling en interactie**.



Programma 2027



De Slimme Zaak

Maandag 11 januari 2027

Veel horecaondernemers zetten al stappen, vaak zonder het zo te benoemen. Met eenvoudige keuzes — zoals energiezuinige apparatuur, minder verspilling of subsidies — verlaag je kosten en verhoog je je marge. Dit programma laat zien hoe kleine stappen direct rendement opleveren, voor nu én de toekomst. Maar wel duurzaam.

Doelgroep: Horecaondernemers



Care & Cure

Dinsdag 12 januari 2027

Voor zorgprofessionals met hart voor hospitality, eten en toekomstbestendige zorg. In een tijd waarin de zorg voor grote uitdagingen staat, is stilstaan geen optie. Hoe combineren we werkbare processen met échte aandacht? Gezond eten met werkdruk? Innovatie met menselijkheid?

Doelgroep: F&B beslissers in de zorg



Art & Leisure

Woensdag 13 januari 2027

Voor musea, theaters, parken en andere leisure organisaties groeit de uitdaging om beleving en rendement dichter bij elkaar te brengen. Het perspectief is helder: hoe ontwikkel je een horeca aanbod binnen recreatie, cultuur en leisure dat aantrekkelijk is voor de gast, uitvoerbaar is in de operatie en op meerdere momenten waarde toevoegt aan de totale bestemming?

Doelgroep: F&B beslissers in de culturele & event sector



H-NXT

Donderdag 14 januari 2027

Er ontstaat een duidelijke beweging naar echt, puur en herkenbaarheid: eten dat klopt, service die menselijk voelt. Tijdens H-NXT ontdekken bezoekers hoe organisaties scherpe keuzes maken in wat ze wel en niet doen en bewust kiezen voor hospitality die échte waarde toevoegt. Het resultaat: een heldere, relevante hospitality signatuur die werkt voor gast, gebruiker en operatie.

Doelgroep: F&B beslissers in de facilitaire sector

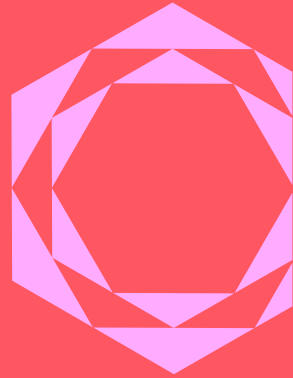
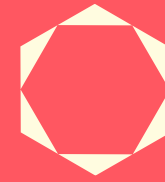
Wat bieden wij een symposiumpartner?

- Maak kennis met 150 relevante beslissers
- 50 toegangskaarten voor genodigden in de doelgroep
- 5 exposantenbadges voor vertegenwoordigers
- Gebruik van de TrendLAB netwerkkrea vooraf én achteraf
- Actieve rol in het neerzetten van het programma
- Mogelijkheid om sprekers/experts aan te dragen (passend binnen thema)
- Zichtbaarheid in alle communicatie rondom het symposium op Horecava-kanalen (website, nieuwsbrief, social media)
- Vermelding in uitnodigings- en registratieproces
- Logovermelding op de symposiumpagina
- Zichtbaarheid tijdens het symposium (in overleg)
- Licentie voor leadgeneratie tool (N200)

Deelnamepakket: € 3.950 (incl. inschrijfkosten)



Wat bieden wij een cateringpartner?



- Maak kennis met 150 relevante beslissers
 - Gebruik van de TrendLAB netwerkkrea vooraf én achteraf
 - Actieve rol in het neerzetten van het programma
 - Mogelijkheid om sprekers/experts aan te dragen (passend binnen thema)
 - Zichtbaarheid in alle communicatie rondom het symposium op Horecava-kanalen (website, nieuwsbrief, social media)
 - Vermelding in uitnodigings- en registratieproces
 - Logovermelding op de symposiumpagina
 - Zichtbaarheid tijdens het symposium (in overleg)
 - Licentie voor leadgeneratie tool (N200)
 - Zichtbaar als exclusieve cateraar voor symposium (Ca. 150 gasten met mogelijkheid voor product placement voor ontbijt, tussendoortje, lunch)
 - Basiskeuken aanwezig voor de schermen
 - Back of House aanwezig
 - Koeling
 - Opslag
 - Zelf verantwoordelijk voor service, producten (food) en keukenmateriaal.
- Hele dag: € 7.000 (incl. inschrijfkosten)**
- 100 toegangskaarten voor genodigden
 - 8 vertegenwoordigers (incl. cateringpersoneel)
- Halve dag: € 4.750 (incl. inschrijfkosten)**
- 50 toegangskaarten voor genodigden
 - 5 vertegenwoordigers (incl. cateringpersoneel)

Sluit jij aan als partner?

Interesse om aan te haken als partner?

Wil je gericht in contact komen met relevante beslissers en jouw expertise positioneren binnen een inhoudelijk sterk programma? Dan denken we graag met je mee over een samenwerking die past bij jouw doelstellingen.

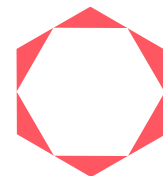
Met verschillende doelgroepen en aanvullende opties voor zichtbaarheid stellen we samen een pakket samen dat maximale impact oplevert — inhoudelijk én commercieel.

Meer weten of direct aansluiten?

Neem gerust contact op, we bespreken graag de mogelijkheden.

horecava@rai.nl

Of kijk op: www.horecava.nl



HORECAVA