



# Persbericht

## Citytrip Kopenhagen hoofdprijs Horecava QR game

*Gratis QR game geeft bezoekers unieke extra beursbeleving en kans op citytrip*

**WOERDEN, 3 januari 2012**

**In Nederland bezit 42% van de mensen een smartphone. Een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Om bezoekers van de Horecava 2012 te laten ervaren welke mogelijkheden 'mobiele communicatie' biedt, lanceert KHN samen met Deli XL een unieke, interactieve QR game. Deelnemers maken kans op het winnen van Citytrip naar Kopenhagen door met de speciale 'Horecava' app zoveel mogelijk QR codes te scannen die verspreid zijn over de beurs.**

### *Gratis app*

Beursbezoekers met een iPhone of Android toestel kunnen de gratis 'Horecava' app downloaden via [www.khn.nl/QRgame](http://www.khn.nl/QRgame). Met behulp van de starttoets kan de game vanaf 9 januari direct gespeeld worden. Geregistreerde spelers worden zichtbaar op het leaderboard en maken kans op een scala aan prijzen. Via pushberichten en sociale media blijven spelers op de hoogte van speciale acties en extra prijzen. De app is mede mogelijk gemaakt door Deli XL en de Horecava. De in-app twitterfeed selecteert op #horecava en #qrgame.

### *QR Game uniek in Nederland*

De Horecava wordt jaarlijks door meer dan 40.000 ondernemers bezocht, die dit jaar de jacht kunnen openen op de juiste QR-codes. De 'scavenger hunt', zoals de Amerikanen het noemen, is niet zomaar gewonnen. Eén van de grootste evenementen van de VS, de Comic-Con, introduceerde deze beursbeleving 2.0. Dit werd al snel een groot succes. En nu is eenzelfde spel dus voor het eerst te spelen op de grootste vakbeurs voor de horeca. De productie en uitvoering van de QR game is mogelijk gemaakt door Deli XL.

### *Kansen*

QR staat voor Quick Respons en is een techniek om via de mobiel een website, tekst of filmpje snel toegankelijk te maken. De opvallende vierkante codes duiken overal op en bieden volop kansen voor extra beleving in de horeca. De smartphone gaat immers altijd mee. Zo kan een QR code op de wijnkaart leiden naar een filmpje van het betreffende wijnhuis. En een QR code op de voordeur naar een persoonlijke boodschap om gasten te verleiden binnen te komen.

### *Wereldreiziger*

De Horecava QR game is een app die beursbezoekers leidt over de beursvloer van de Horecava. In elke wereld hangen QR codes die te scannen zijn met de interactieve app. Met elke scan verdient een speler punten. Door alle codes te scannen maakt een speler zijn digitale reis compleet en wordt hij 'wereldreiziger'. Geregistreerde spelers maken dagelijks kans op mooie prijzen. De hoofdprijs is een Citytrip voor twee personen naar Kopenhagen, thuishaven van het beste restaurant ter wereld van 2011: NOMA.

---

### **Noot voor de redactie - niet voor publicatie**

Voor meer informatie over de Horecava kunt u contact opnemen met de afdeling Press & PR van Amsterdam RAI, Carla Granaada, T 020-549 2218, M 06-1297 83 67 of per e-mail [c.granaada@rai.nl](mailto:c.granaada@rai.nl).

Als bijlage de QR code waarmee de app gratis gedownload kan worden uit de Appstore en Android Market.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Koninklijke Horeca Nederland:

Hugo Maat (Innovatie- en Kennismanager): 0348-489512 / 06-51833687 of email: [h.maat@khn.nl](mailto:h.maat@khn.nl).

Zie ook: [www.khn.nl/qrgame](http://www.khn.nl/qrgame)